

SIMATIC S7-1500 CPU

西门子EcoTech简介

把握创新



低碳材料

通过优化设计，大幅减少产品碳足迹（从摇篮到大门）。



较少材料用量

减少资源使用，例如，由于功能集成和取消了散热片，产品总重量大大降低。



包装

包装盒 100% 不含塑料，由负责任的管理来源或回收纤维制成。



可更新性/可维护性

该产品无需维护，可通过 SIOS 进行固件更新，以保持产品的最新状态。



可升级性

功能升级可通过对设备进行固件更新来实现。



能源效率

大幅降低功耗，提高性能。



可修复性

提供可靠的维修服务和备件供应。产品设计便于维修。



易于拆卸/循环性说明

回收指南介绍了使用标准工具和回收材料碎片进行拆卸的简便方法。



符合物质相关监管要求

避免使用受关注物质（可能对人类健康和/或环境产生危害的物质），保护人类和环境。



II型环境产品声明 (EPD)

符合 ISO 14021 标准，包括生命周期影响评价 (LCIA)。环境产品声明 (EPD) 提供了产品在其整个生命周期中的环境影响的透明度（例如产品碳足迹 (PCF) 数据）。



扫描以获取[环境产品声明 \(EPD\)](#) 以及更多技术信息。



适用范围

本西门子EcoTech简介适用于 SIMATIC S7-1500, CPU1511, CPU1513, CPU1515 和 CPU1516, 不包括 CPU 1516T / TF。

西门子EcoTech是根据西门子生态设计标准对特定产品的环境相关关键指标进行评估后得出的声明。本文件中出现的与产品性能、质量直接关联的绝对化用语是用于与西门子前代产品进行自我比较的描述。

关于产品的更多信息

可持续材料：



低碳材料

- 所有型号的 CPU1515 的产品碳足迹（从摇篮到大门）减少到 **25.8 kgCO₂e**。与上一代产品相比，减少了**35%**以上。



较少材料用量

- 与所有前代产品相比，产品重量明显减轻，例如，CPU1511/13：减重约**20%**；CPU1515/16：减重约**45%**。



包装

- 采用经FSC认证的可管控硬纸箱包装，包括**75-100%**可回收纤维。
- 包装**100%**不含塑料。

优化使用：



能源效率

- 与前代产品相比，处理性能大幅提高（**60-400%**），功耗降低（最多**-40%**）。



可更新性/可维护性

- 产品特点包括：无活动部件、被动冷却和无电池是免维护产品设计的特点。
- SIOS 中提供固件更新，使设备始终处于最新状态。

价值回收与循环利用：



可修复性

- 专业维修服务和备件供应，确保提供快速可靠的支持。



可升级性

- SIOS 可提供固件更新，实现功能升级。



易于拆卸/循环性说明

- SIOS 中有回收指南。

我们的生产设施

我们的目标很明确：到2030年，西门子在全球的所有生产设施和楼宇都将实现净零排放。如今，该产品及所列出的规格是由**100%使用可再生能源电力**的生产设施制造。

我们的目标远不止于此。我们在生产设施中应用的管理系统将降低对环境的影响。此外，我们确保公平对待和尊重员工。了解更多有关西门子可持续发展转型的全面信息：[请点击并进一步了解我们的DEGREE框架](#)。



扫描以查看有关 [西门子EcoTech 框架](#) 的更多信息

西门子EcoTech是根据西门子生态设计标准对特定产品的环境相关关键指标进行评估后得出的声明。按照西门子 EcoTech 框架，该评估会覆盖产品全生命周期表现，包括可持续材料、优化使用、价值回收与循环利用三个方面。每个产品的评估结果都会通过西门子EcoTech简介以透明的方式告知客户。

我们的生态设计过程

西门子生态设计 (RED) 方法为将生态设计系统性地融入到我们的产品开发中奠定了基础，并使我们能够从环境的角度制定有利的生态设计规范，同时助力公司自身以及客户和供应商实现可持续发展目标。生态设计方法包括三个阶段：

应用方面

根据利益相关者的期望，定义相关产品系列，识别生态设计要求并确定其优先级。

坚实基础

基于生命周期评价LCA，评价代表性产品在其整个生命周期中的环境影响，并通过EPD进行沟通。

减物质化

评估生态设计的定量环境影响和进一步的要求，合理改进设计规范。



由西门子出版

受限于可能出现的更改和错误。本文中提供的信息仅包含一般性描述和/或性能特征，这些信息可能并不总是具体反映所描述的内容，或者在产品的进一步开发过程中可能会有所修改。所要求的性能特征只有在签订的合同中得到明确约定时才具有约束力。所有产品名称可能是西门子或其他公司的商标或产品名称，第三方出于自身目的使用这些名称可能会侵犯所有者的权利。本产品信息面向企业客户 (B2B)，不用于其他商业用途 (B2C)。