

Scheda dati

Specifiche



Etichetta di warning per morsetto vite 35 mm²

NSYTRACS35

Prezzo: 2,57 EUR

Presentazione

Gamma	Linergy
Nome Prodotto	TR
Tipo Prodotto	Etichetta di warning
Nome Dispositivo	TRH
Accessorio / Parte Separata	Accessorio di protezione
compatibilità prodotto	TRP Morsetto a vite - passante Morsettiera TRP Morsetto a vite - protezione di terra Morsettiera

Caratteristiche tecniche

Sezione cavi	35 mm² 50 mm²
number of connections	2
numero di ingressi di misura	0 1 2
Quantità Per Confezione	Set da 10
Peso Netto	1,9 g
Colore	Giallo

Confezionamenti

Unità di misura confezione 1	PCE
Num.unità in pkg.	1
Confezione 1: altezza	5,0 cm
Confezione 1: larghezza	15,0 cm
Confezione 1: profondità	17,0 cm
Peso imballo (Kg)	5,0 g
Unità di misura confezione 2	BAG
Numero di unità per confezione 2	10
Confezione 2: altezza	5,0 cm
Confezione 2: larghezza	15,0 cm
Confezione 2: profondità	17,0 cm
Confezione 2: peso	59,0 g

Garanzia contrattuale

Disclaimer: La presente documentazione non ha funzione sostitutiva e non deve essere utilizzata per stabilire l'idoneità o l'affidabilità di questi prodotti per le applicazioni di utenti specifici



Environmental Data

L'obiettivo di Schneider Electric è raggiungere lo status di Net Zero entro il 2050 attraverso partnership nella supply chain, materiali a basso impatto e circolarità, grazie alla nostra campagna "Use Better, Use Longer, Use Again" (Usa meglio, usa più a lungo, utilizza di nuovo), per prolungare la durata dei prodotti e la riciclabilità.

[Spiegazione dei Environmental Data](#) >

[Come valutiamo la sostenibilità dei prodotti](#) >

Use Better

 Materiali e imballaggio	
Confezione di cartone riciclato	Si
Imballaggio senza plastica	No
Direttiva RoHS UE	Conformità
Regolamento REACH	Dichiarazione REACH
Stato privo di alogeni	Prodotto con parti in plastica prive di alogeni
Senza PVC	Si
Senza silicone	Si

Use Again

 Reimballaggio e rifabbricazione	
Profilo di circolarità	Non sono necessarie specifiche operazioni di riciclaggio
Ritiro del prodotto	Si